

LE ROI DU NORD : UN PREMIER ALBUM POUR CURÉLABEL



(Montréal, le lundi 31 mai 2010).- Une musique énergique qui témoigne des fêtes et des drames du passé. Voilà qui décrit bien le premier opus de **CURÉLABEL** lancé le 8 juin au Pub St-Ciboire, de Montréal et le 9, au Liquor Store de Québec. Comme un témoin d'une autre époque, le groupe s'inspire de la vie de nos ancêtres à travers des mélodies folk rock empruntant ses sonorités au patrimoine populaire québécois. Plus qu'un album, un véritable voyage sur Le nouveau continent, où les souvenirs du passé rejoignent parfois les sujets d'actualité. Une musique pleine de rencontres avec des titres comme *La maison de Madame Cyr* ou *Le roi du Nord*, qui sauront faire parler leurs mémoires.

Ce premier album, disponible à compter du 8 juin, est le fruit d'un travail de longue date. C'est depuis 1998 que l'idée de **CURÉLABEL** a pris naissance dans l'esprit de Michel Banville (voix, basse, guitare) et de Marco Matte (voix, batterie). Se produisant dans les bars et festivals, ces deux jeunes comparses composaient leur propre matériel original. Après une trêve de 6 ans et l'arrivée de Simon Labrecque (voix, guitare, mandoline) en 2007, le groupe renaquit de ses cendres et trouva la note finale à sa composition.

Harmonisant leurs voix dans le but de créer des chœurs puissants, les trois chanteurs se partagent aujourd'hui les 11 pistes de leur premier album. Leur solide expérience de la scène en fait de véritables musiciens capables de communier avec leur public. Trois musiciens, trois chanteurs, bref trois individus qui ont toujours en tête de faire passer le courant, c'est ainsi que l'on peut définir **CURÉLABEL**. Bénis soient-ils !

-30-

Source :

Élodie Benoit, stagiaire Objectif Lune

Pour information :

Julie Perreault, relations de presse
Objectif Lune communications
450-375-8879 presse@objectiflune.ca

Productions Acouphène
(418) 285-1527 info@prodacouphene.com

Étiquette:

EDC musique: www.gestionedc.com



www.curelabel.com